

# DE MERKVERSNELLER®



## WAT IS DE MERKVERSNELLER®?

DE MERKVERSNELLER® is een co-creatie tool waarmee je de time to market voor acties, introducties, campagnes en promoties met maar **liefst 30% verkort**. Jouw versnelling kan binnen een week gerealiseerd zijn!



## WAAROM DE MERKVERSNELLER®?

We leven in een wereld die sneller verandert dan het licht. Dat schreeuwt om ideeën die sneller worden gerealiseerd dan die van het geluid. DE MERKVERSNELLER® is gemaakt om:

- ✓ Een aanzienlijke verkoopstijging te realiseren.
- ✓ Een betere naamsbekendheid te genereren.
- ✓ Je nieuwe product, dienst of merk te introduceren
- ✓ Een nieuw product of spectaculaire service te ontwikkelen.
- ✓ Je klantwaarde te vergroten.

## MEETBAAR RESULTAAT

Merken als Syntrus Achmea, PGGM, NUON, Danone en Feenstra hebben inmiddels meetbaar resultaat geboekt met DE MERKVERSNELLER®.



## DIRECT AAN DE SLAG?

Mailen kan, maar de beller is sneller:  
(020) 623 90 06.



# IN 3 STAPPEN NAAR CONCREET RESULTAAT



# 1

## DE BRIEFING

Daag ons uit. Vertel ons wat je wilt bereiken. Wat je inmiddels hebt geprobeerd. Waar je tegenaan loopt. Wees zo specifiek mogelijk. Met de checklist verderop weet je zeker dat je niets vergeet. Op basis van jouw informatie bereiden wij een plakbandsessie voor.

# 2

## DE PLAKBANDESSIE

We presenteren drie (on)mogelijke oplossingen van je probleem. En plakken die op de muur. De schermen gaan uit. Onder leiding van Creative Strategist Frans Pootjes werk je doelgericht naar concrete oplossingen. Google Design Sprint en Manual Thinking zorgen voor structuur en inspiratie. Omdat iedereen doet waar hij goed in is vallen veel barrières weg.



Google  
ventures 

# 3

## DE OPLOSSING

Na de sessie komen wij bij je terug met concrete, doorgerekende, haalbare oplossingen. Niet in een lijvig rapport, maar via heldere creatieve voorstellen die zijn voorzien van een solide strategie en een heldere toelichting. Je kunt dus direct aan de slag!



### ALTIJD RESULTAAT

DE MERKVERSNELLER® levert resultaat. Linksom en rechtsom: Jij krijgt een concept waarmee je verder kunt in de vorm van een campagnevoorstel. Wij krijgen de kans om kennis te maken met je organisatie en te bewijzen dat DE MERKVERSNELLER® werkt.

# ONTMOET DE VERSNELLERS

DE MERKVERSNELLER® is een initiatief van Creatief Strateeg Frans Pootjes en Growth Hacker Joost van Iperen. Beiden volgden het Go Fast Forward programma. Een business accelerator gebaseerd op internationaal bewezen, direct toepasbare tools, zoals de Rockefeller Habits.



Frans Pootjes



Joost van Iperen

## **DIRECT VERSNELLEN?**

Mailen kan, maar de beller is sneller: (020) 623 90 06.  
Jouw versnelling kan binnen een week gerealiseerd zijn!



# CHECKLIST

Met deze checklist weet je zeker dat  
DE MERKVERSNELLER® een succes wordt:



## 1. DE ACHTERGROND

Geef een korte, algemene omschrijving van je opdracht.  
Wat is de reden om DE MERKVERSNELLER® in te zetten?

## 2. INZICHT IN DE STRATEGIE

Geef een korte beschrijving van de strategie. Is het probleem een onderdeel van een groter plan?

## 3. DOELGROEP(EN) PERCEPTIE WAAROP DE COMMUNICATIE ZICH MOET RICHTEN

Beschrijf je doelgroep(en). Via persona's, trends of data.

## 4. KERNBOODSCHAP

Wat zou je willen vertellen? Omschrijf de boodschap richting je doelgroep(en). Wat is het belangrijkste wat jij wil vertellen?

## 5. BEWIJSVOERING

Bewijs je belofte: geef aan met welke bewijzen je de doelgroep wil overtuigen.  
Omschrijf mogelijke barrières.

## 6. BUDGET EN TIMINGS

Dat je gaat accelereren staat vast. Wat is de precies de timing en welk budget is er gereserveerd voor executie en media?

## 7. LAATSTE CHECK: CONTROLEER OF JE BRIEFING 'SMART' IS.

**Specifiek:** Is de doelstelling eenduidig?

**Meetbaar:** Onder welke (meetbare/observeerbare) voorwaarden of vorm is het doel bereikt?

**Acceptabel:** Is deze acceptabel voor de doelgroep en/of het management?

**Realistisch:** Is het doel haalbaar?

**Tijdsgebonden:** Wanneer moet het doel bereikt zijn?



SugarCity | SuikerSilo-Oost 2 | 1165 MS Halfweg | The Netherlands  
merkversnellers.nl